

2002
CALIFORNIA
ARTS

Non-Profit
Economic Impact]

Money Talks!

**Help us prove the
arts impact our
state's economy.**

¡EL DINERO HABLA!

AYÚDENOS A DEMOSTRAR QUE LAS ARTES TIENEN UN GRÁN IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE NUESTRO ESTADO

Usted tiene un efecto positivo en la economía de su región. Juntas, las organizaciones artísticas y culturales de California impactan favorablemente la economía de nuestro estado.

AYÚDENOS A DEMOSTRARLO

Considerando la actual crisis fiscal del estado, los fondos para las artes se encuentran en peligro de extinción. Se está llevando a cabo un estudio estatal para medir el impacto económico de las artes. Su organización ha sido seleccionada, en una muestra al azar, para proporcionarnos información que consideramos icónica!

¿Cómo nos puede ayudar?

Vaya a www.nettango.com/survey y llene la encuesta. Si no recibimos su respuesta electrónica antes del 20 de junio, le enviaremos una encuesta por correo.

Para recibir una copia de esta encuesta en español, correo electrónico ca_documento_de_arte@mindspring.com o llame a Ángela Johnson, coordinadora del proyecto en California, al 415/752-7699.

Este proyecto es patrocinado por el California Arts Council y el Arts & Business Council de Sacramento.

You make a difference in the economy of your region. Together, California arts and cultural organizations make an enormous difference in the economy of our state.

Help us prove it.

Given the state's fiscal crisis, government support is in jeopardy. A new study is underway to measure the statewide economic impact of the arts. Your organization has been selected from a random sample to provide data. Your information/data is critical!

What can you do to help?

Go to www.nettango.com/survey and **complete the online survey**. For electronic survey returns, you must include your organizational code from this card's address label, so please save this card. If your electronic response is not received by June 20, we'll mail you a survey.

For survey questions: Call Dr. Eric Thompson, Project Economist at 859/269.2407.

This project is sponsored by the California Arts Council and the Arts & Business Council of Sacramento.



CA Arts Economic Impact Study
c/o ALJ Consulting
195 Second Avenue, Ste. A
San Francisco, CA 94118

PRST STD
US POSTAGE
PAID
SAN FRANCISCO, CA
PERMIT #13929